

PROYECTOS SOCIALES DE LA FUNDACIÓN

Iniciativas concretas con las que asociar los valores de tu marca



FÚTBOL PARA TODOS

PROGRAMA DE BECAS

Ayudas directas a familias en riesgo de exclusión social para cubrir costes de licencias, equipamiento y desplazamientos.

Tu marca puede dar nombre al programa de becas.



CANTERA CÁNTABRA

FORMACIÓN E INCLUSIÓN

Campus inclusivos para jóvenes con y sin discapacidad.

Formación en valores, respeto y trabajo en equipo para entrenadores y árbitros jóvenes.



FÚTBOL FEMENINO

IGUALDAD REAL

Visibilización de la práctica femenina, apoyo a referentes locales y campañas activas por la igualdad en el deporte.

Una apuesta reputacional estratégica.

PROYECTOS SOCIALES DE LA FUNDACIÓN (2/2)

Iniciativas concretas con las que asociar los valores de tu marca



DEPORTE SOSTENIBLE

MEDIO AMBIENTE

Torneos con eliminación de plásticos de un solo uso, recogida de residuos en campos y compensación de huella de carbono.

Ideal para potenciar el perfil ESG de tu empresa.



INTEGRACIÓN SOCIAL

INCLUSIÓN Y COMUNIDAD

Programas de desarrollo para colectivos vulnerables a través del fútbol.

Proyectos desarrollados en alianza estratégica con entidades sociales locales.



ESCUELA DE VALORES

EDUCACIÓN Y PREVENCIÓN

Talleres y charlas formativas para menores, familias y clubes.

Fomento del respeto, la convivencia pacífica y los hábitos saludables en el entorno deportivo.

FÚTBOL PARA TODOS

PROGRAMA DE BECAS

Objetivo del Proyecto

Proporcionar ayudas directas a familias cántabras en riesgo de exclusión social para garantizar que ningún menor se quede sin practicar fútbol por motivos económicos.

Beneficiarios y Cobertura

Perfil: Menores en familias vulnerables acreditadas.

Cobertura integral: Costes de licencias federativas, seguro médico, equipación oficial y ayudas para desplazamientos a partidos.

Alcance: Estimación de 150-200 becas anuales.

Anclaje y Selección

Respaldo estatutario en el fomento del fútbol y sus valores integradores. Selección transparente mediante comité social de la Fundación y colaboración de servicios sociales.

Propuesta para PYMEs

Naming Right: "Becas [Nombre de tu Marca]".

Visibilidad: Presencia destacada en el parche de las equipaciones de los becados, sección web dedicada y reportajes en canales oficiales (RRSS, newsletter).

Relaciones Públicas: Participación en el acto anual de entrega de becas institucionales.

Métricas y Retorno (KPIs)

- Número total de becas concedidas.
- Tasa de asistencia y permanencia escolar-deportiva.
- Impacto mediático y alcance de la campaña digital.
- Memoria anual de RSC para integrar en la empresa.

Inversión y Tramos

Patrocinador Principal: Cobertura de la bolsa total de becas.

Colaborador Solidario: Aportaciones flexibles por tramos (ej. paquete de 10, 20 o 50 becas).

Descripción del Proyecto

Organización de campus de verano y jornadas inclusivas (jóvenes con y sin discapacidad). Además, programas de formación continua en valores para entrenadores y árbitros noveles.

Público Objetivo

Participantes: Menores en etapa de formación deportiva.

Técnicos: Entrenadores de categorías base.

Árbitros: Colectivo arbitral joven.

Alcance y Calendario

Despliegue a nivel autonómico durante los periodos estivales para los campus, y durante la temporada regular para las jornadas formativas.

Propuesta para PYMEs

Opciones de Naming: Patrocinador oficial del campus o de becas de inscripción.

Visibilidad: Presencia en materiales didácticos, kits formativos (ropa de técnicos) y diplomas.

Activación: Posibilidad de presencia de marca en las clausuras de los campus.

Métricas y Retorno (KPIs)

- Número total de campus realizados y asistentes.
- Porcentaje de participantes con discapacidad integrados.
- Número de entrenadores y árbitros que completan la formación.
- Impacto en asociaciones de inclusión social locales.

Inversión y Tramos

Title Partner: Patrocinio global de la "Cantera Cántabra".

Partner Formativo: Patrocinio específico de la línea de entrenadores o árbitros.

Objetivo del Proyecto

Impulsar y dar visibilidad al fútbol femenino en Cantabria, promoviendo la igualdad real en el deporte a través del apoyo a la práctica activa y la consolidación de referentes locales.

Líneas de Acción y Beneficiarias

Acciones: Campañas activas por la igualdad en el deporte, torneos específicos, jornadas de visibilización y apoyo a referentes.

Beneficiarias: Jugadoras de todas las categorías, cuerpos técnicos, directivas y clubes del entorno federativo.

Calendario y Sedes

Las actividades y competiciones se desarrollan durante toda la temporada regular, con eventos y jornadas especiales distribuidos en diversas sedes de la comunidad.

Propuesta para PYMEs

Naming: Posibilidad de ser "Title Partner" de una jornada o torneo específico.

Visibilidad: Presencia de marca en dorsales, vallas publicitarias en campos y material promocional.

Contenidos Digitales: Creación y difusión de piezas audiovisuales co-brandeadas en redes sociales.

Métricas y Retorno (KPIs)

- Número de equipos y jugadoras participantes.
- Porcentaje de crecimiento de licencias femeninas.
- Impacto y alcance en medios de comunicación y plataformas digitales.
- Apuesta reputacional estratégica de gran valor.

Inversión y Mitigación

Inversión: Aportaciones flexibles por tramos según el nivel de visibilidad deseado.

Gestión: Identificación proactiva de riesgos y aplicación de planes de mitigación.

DEPORTE SOSTENIBLE

MEDIO AMBIENTE

Descripción del Proyecto

Implementación de protocolos ecológicos en torneos base: eliminación progresiva de plásticos de un solo uso, fomento del reciclaje activo en instalaciones y medición para la compensación de la huella de carbono.

Alcance y Logística

Puntos Verdes: Instalación de islas de reciclaje selectivo en las principales sedes deportivas.

Materiales: Sustitución de envases por botellas reutilizables para equipos y uso de materiales biodegradables en hostelería y cartelería de eventos.

Alianzas Estratégicas

Trabajo en red con gestores autorizados de residuos, administraciones locales y ONGs medioambientales para asegurar el ciclo completo de tratamiento y sensibilización comunitaria.

Propuesta para PYMEs

Branding Sostenible: Presencia exclusiva de marca en los "Puntos Verdes", contenedores, botellas reutilizables y en la indumentaria del staff de ecología.

Perfil ESG Corporativo: Generación de certificados de impacto y memoria ambiental detallada, ideal para incorporar al estado de información no financiera de la empresa.

Métricas y Retorno (KPIs)

- Volumen (kg) de residuos recogidos y procesados correctamente.
- Porcentaje (%) de reducción en el uso de plásticos desechables.
- Toneladas de CO2e calculadas y compensadas anualmente.
- Número de torneos acreditados como "Eventos Sostenibles".

Inversión y Tramos

Title Partner Ambiental: Auspicio global de la estrategia de sostenibilidad en todos los eventos de la temporada.

Sponsor "Punto Verde": Aportaciones específicas para dotación de material ecológico y logística por torneo individual.

INTEGRACIÓN SOCIAL

INCLUSIÓN Y COMUNIDAD

Objetivo del Proyecto

Fomentar la inclusión de colectivos en riesgo de exclusión o vulnerabilidad a través de la práctica deportiva del fútbol, utilizándolo como una herramienta integradora y comunitaria.

Acciones y Beneficiarios

Perfil: Personas en riesgo de exclusión social, inmigrantes y otros colectivos vulnerables.

Acciones: Creación de escuelas socio-deportivas, organización de ligas inclusivas, becas de transporte y aportación de material deportivo.

Criterios: Acceso evaluado junto a entidades sociales.

Calendario y Alianzas

Desarrollo continuo durante todo el año escolar. Alianzas estratégicas con ONG y entidades sociales del tercer sector para asegurar el seguimiento adecuado de los participantes.

Propuesta para PYMEs

Naming Right: Posibilidad de dar nombre a una escuela socio-deportiva o liga inclusiva.

Visibilidad: Presencia del logo en el material deportivo donado, cartelería de las ligas y comunicados oficiales.

Relaciones Públicas: Presencia activa en los actos de inauguración y clausura de las escuelas.

Métricas y Retorno (KPIs)

- Número total de participantes beneficiados directamente.
- Tasa de continuidad y regularidad en los entrenamientos.
- Casos de éxito documentados de inserción educativa y social.
- Reporte de impacto social y alcance en medios locales.

Inversión y Tramos

Patrocinador Principal: Apoyo integral a la liga inclusiva o a la red principal de escuelas.

Colaborador Solidario: Aportaciones para financiar escuelas específicas o lotes de becas de material.

ESCUELA DE VALORES

EDUCACIÓN Y PREVENCIÓN



Propósito del Proyecto

Educar en valores fundamentales a través del fútbol, utilizando su capacidad de influencia para fomentar el desarrollo personal y social de las nuevas generaciones.



Áreas de Contenido

Módulos temáticos centrados en el fomento del **respeto**, la **convivencia pacífica** y la **igualdad**, junto con la promoción de hábitos saludables y la seguridad en entornos digitales.

Público y Formato

Destinatarios: Alumnado de centros educativos, familias, entrenadores y directivos de clubes.

Metodología: Calendario anual con talleres prácticos, charlas interactivas con profesionales y distribución continua de materiales didácticos de apoyo.



Propuesta para PYMEs

Naming Right: "Escuela de Valores [Nombre de tu Marca]".

Visibilidad Co-Brandead: Presencia de logotipo en cuadernos didácticos, guías para familias, recursos online y en la introducción de todas las cápsulas audiovisuales formativas.



Métricas y Retorno (KPIs)

- Número de centros educativos y deportivos adheridos al programa.
- Volumen de sesiones impartidas y alumnado asistente.
- Índices de satisfacción en encuestas post-taller.
- Reproducciones y alcance de los contenidos multimedia.



Inversión y Tramos

Patrocinador Principal: Exclusividad y naming general del programa.

Colaborador Local: Apoyo por tramos financiando talleres y materiales específicos en los municipios de interés para la PYME.