

Grado de Cumplimiento Plan Estratégico 2030

Resultados año 2025



**Real Federación
Cántabra de Fútbol**

Parte 1

ESTRUCTURA Y PONDERACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO 2030

Ponderación

PLAN
ESTRATÉGICO
2030

100%

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

2025			
01. BUENA GOBERNANZA	12,5%	5 SMART	6 ACCIONES
		2,5%	
02. INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN	12,5%	10 SMART	31 ACCIONES
		1,25%	
03. FÚTBOL FEMENINO	12,5%	8 SMART	
		1,56%	
04. TRANSFORMACIÓN DIGITAL	12,5%	4 SMART	
		3,12%	
05. FUNDACIÓN, RSC & SOSTENIBILIDAD	12,5%	3 SMART	13 ACCIONES
		4,16%	
06. RELACIÓN CON LOS FEDERADOS	12,5%	2 SMART	
		6,25%	
07. EXCELENCIA DEPORTIVA	12,5%	9 SMART	12 ACCIONES
		1,38%	
08. IDENTIDAD CORPORATIVA	12,5%	5 SMART	23 ACCIONES
		2,5%	



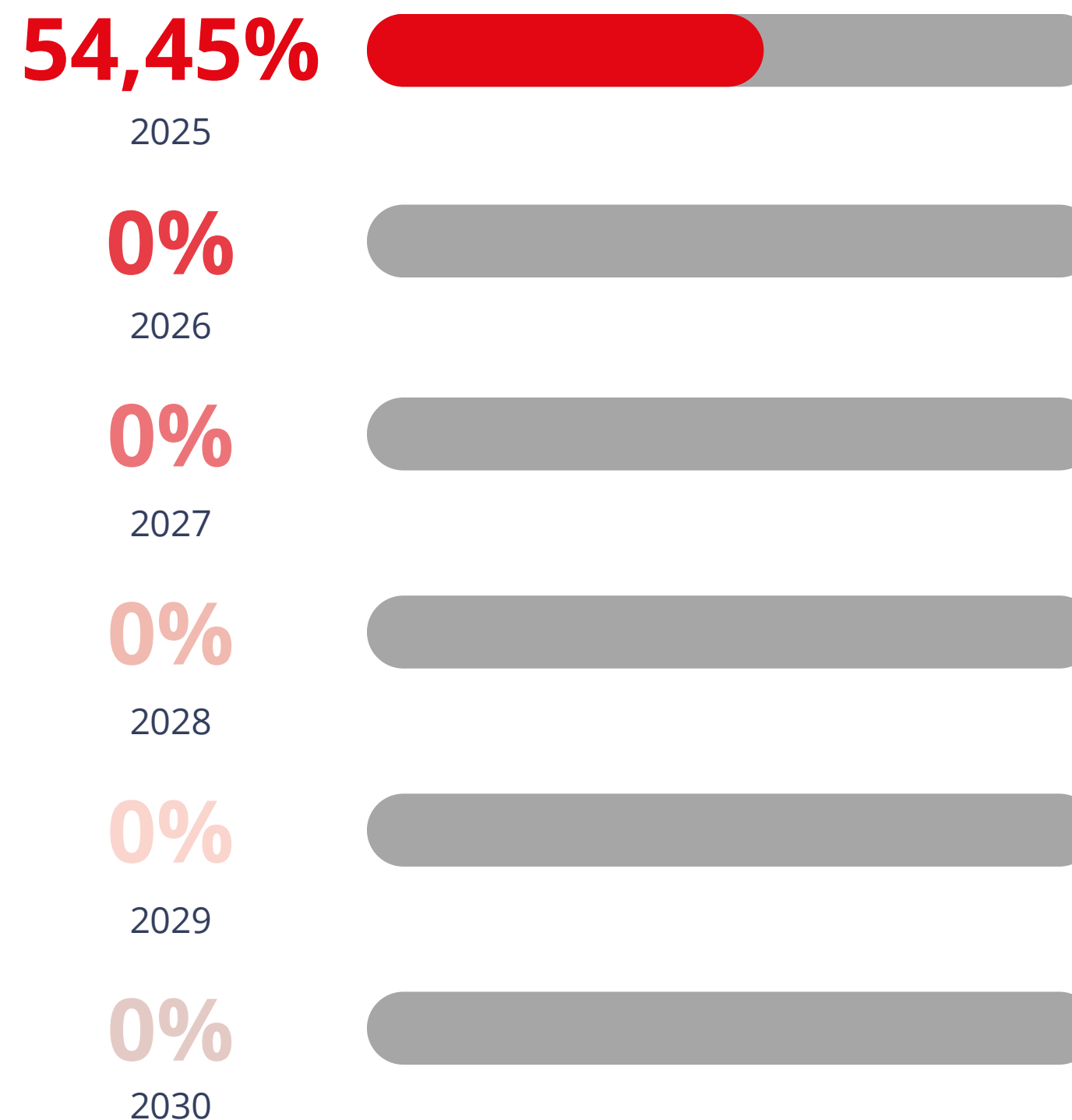
Plan Estratégico 2030

Informe de Situación

Cumplimiento global



Cumplimiento año por año



Parte 2

GRADO DE CUMPLIMIENTO 2025

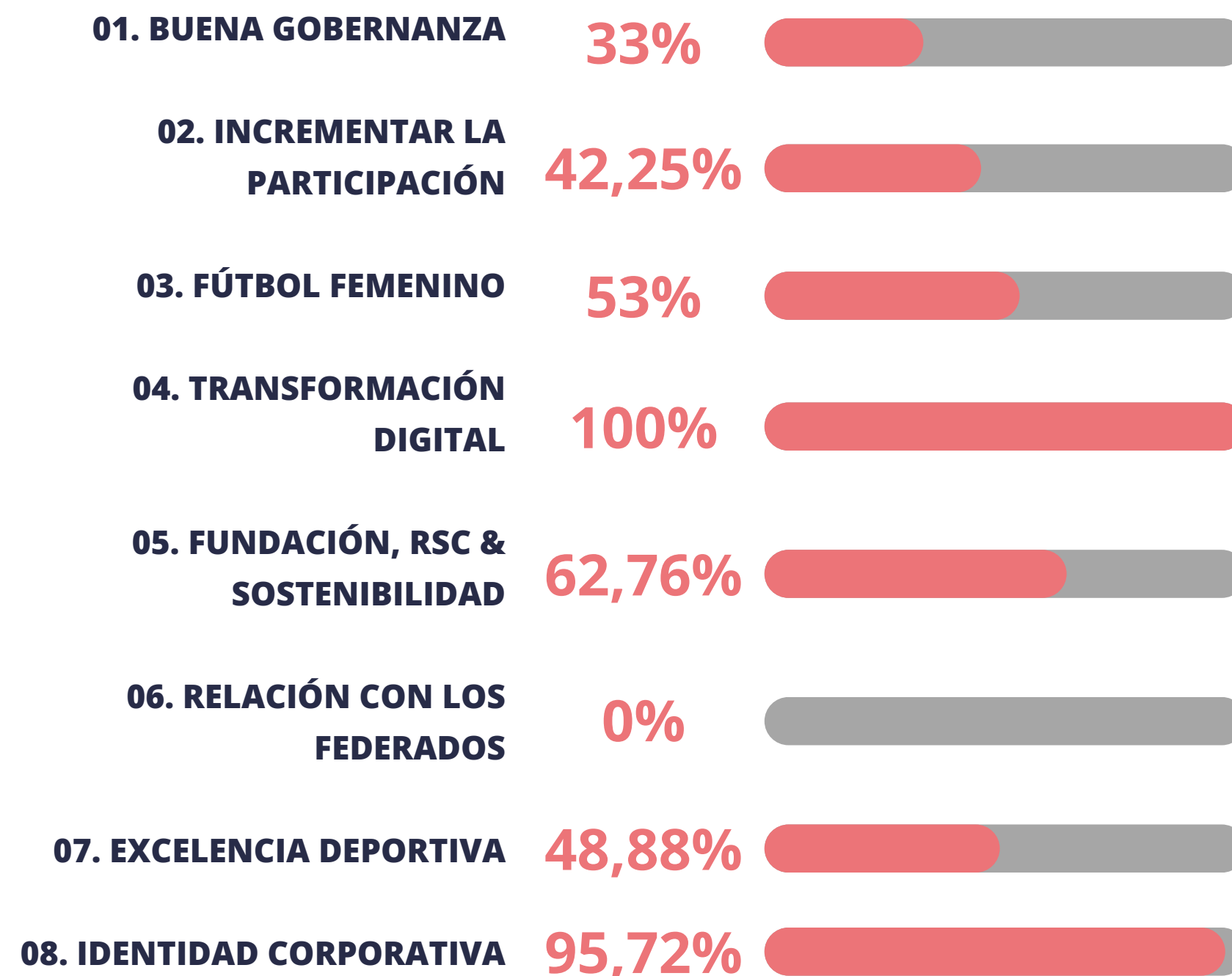


Grado cumplimiento año 2025

Cumplimiento global



Cumplimiento por Objetivos Estratégicos



Leyenda

Etiquetas de estado de las acciones

NO INICIADA
(=0%)

Una acción se considera no iniciada cuando el comienzo de la misma esté programado para una fecha futura.

RETRASADA
(=0%)

Una acción se considera retrasada cuando el comienzo de la misma estaba programada para una fecha pasada y, por algún motivo, se ha pospuesto.

EN CURSO
(0%>100%)

Una acción se considera en curso cuando ya ha sido iniciada y no se ha terminado de ejecutar. Implica que la actividad está activa y mantiene continuidad en el tiempo hasta su futura finalización.

CANCELADA
(0%>100%)

Una acción se considera cancelada cuando, aun teniendo un grado de cumplimiento entre 0% y 100%, se decide interrumpirla y no continuar con su ejecución. Su cumplimiento parcial refleja el trabajo realizado hasta el momento en el que se desestima.

COMPLETADA
(0%>100%)

Una acción se considera completada, aunque su grado de cumplimiento no alcance necesariamente el 100%. El porcentaje refleja el grado de éxito medido a través de un dato cuantitativo establecido por los indicadores determinados en cada acción. Por ello, una acción puede estar finalizada, pero su indicador mostrar un valor variable (entre 0% y 100%) en función del resultado obtenido.

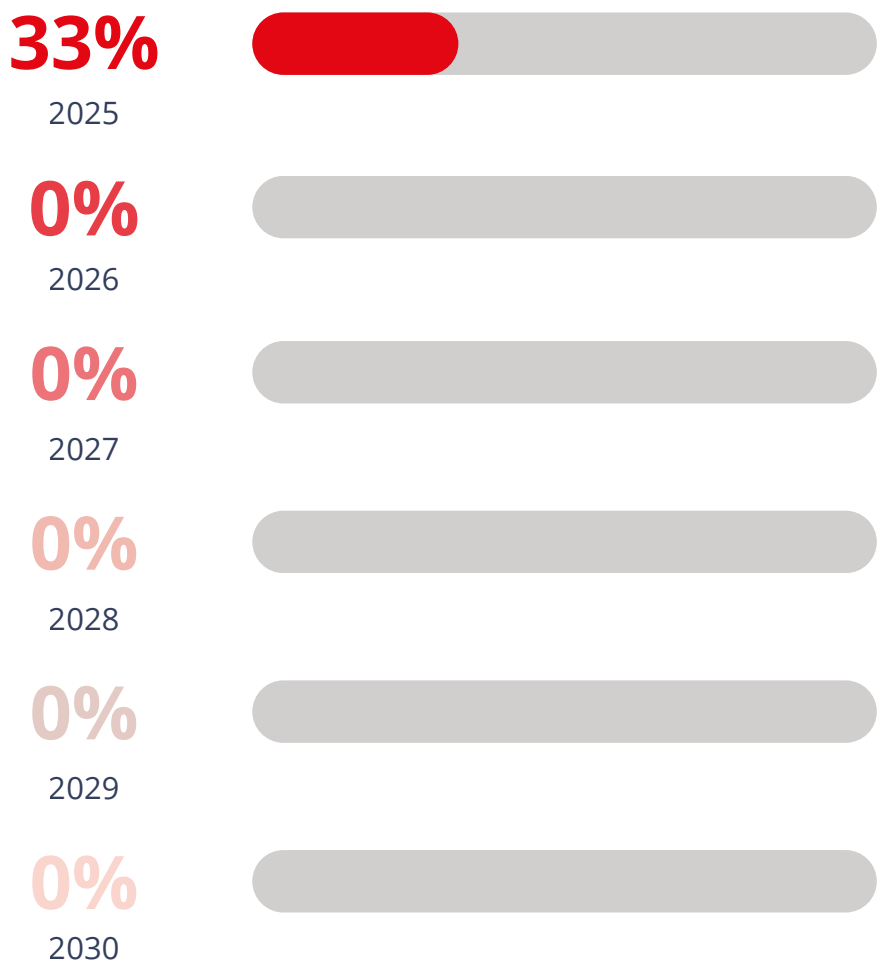
Objetivo 1

Buena Gobernanza

Cumplimiento global Plan Estratégico



Cumplimiento año por año



Estado de las Acciones

6 Acciones
totales

- 3 EN CURSO
- 3 COMPLETADA
- 0 NO INICIADAS
- 0 RETRASADA
- 0 CANCELADA

Objetivo 1

Buena Gobernanza

2025

OBJETIVOS SMART

ACCIONES

01. MANUAL ÉTICO Y DE BUEN GOBIERNO

2,5%

- Aprobar e implementar 1,25%
- Publicar 1,25%

02. PORTAL DE TRASPARENCIA

2,5%

- Implementar Contenidos 1,25%
- Definición de los puntos a publicar 1,25%

03. POLÍTICA DE COMPLIANCE PENAL

2,5%

04. PROTOCOLO Y SISTEMA DE COMUNICACIÓN INTERNA

2,5%

05. RELACIÓN CON LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS

2,5%

- Acuerdos Gobierno de Cantabria 1,25%
- Acuerdos Ayuntamientos 1,25%

Objetivo 1

Buena Gobernanza

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2025	2026	2027	2028	2029	2030	MEDIA
Manual ético y de buen gobierno	50%	0%	0%	0%	0%	0%	50%
Portal de transparencia	14,8%	0%	0%	0%	0%	0%	14,8%
Política de Compliance Penal	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Protocolo y Sistema de Comunicación interna	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Relación con las Intituciones Públicas	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

Objetivo 1

Buena Gobernanza

CONCLUSIONES

El objetivo no avanza hace más de un año, con un grado de cumplimiento en el año 2025 de un 33%. Está pendiente de que se vuelva a poner en marcha.

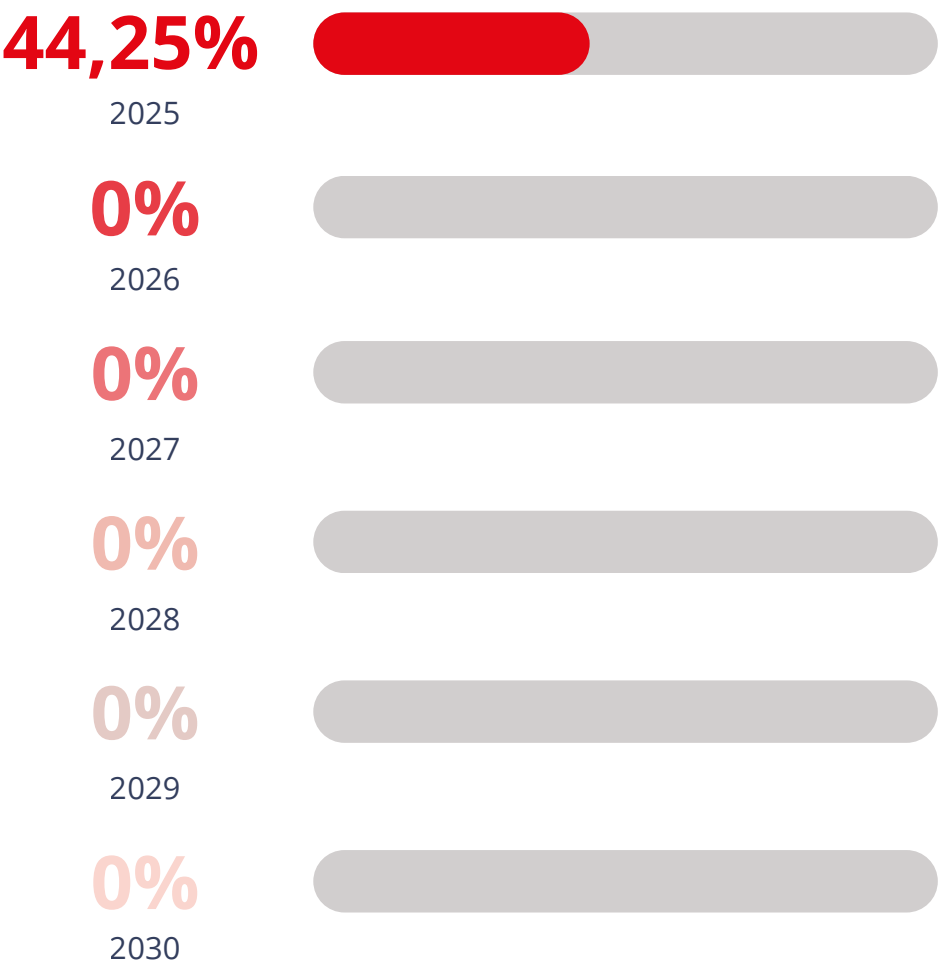
Objetivo 2

Incrementar la Participación

Cumplimiento global
Plan Estratégico



Cumplimiento
año por año



Estado de las
Acciones

31 Acciones
totales

- 0 EN CURSO
- 16 COMPLETADA
- 4 NO INICIADAS
- 7 RETRASADA
- 4 CANCELADA

Objetivo 2
Incrementar la
Participación

2025

OBJETIVOS SMART

ACCIONES

01. FÚTBOL DEBUTANTES

1,25%

- Escolar 0,41%
- Chupetines 0,41%
- Fútbol Playero Base 0,41%

02. FÚTBOL UNIVERSITARIO Y
ACADÉMICO

1,25%

- Universidad de Cantabria 0,25%
- Universidad Europea del Atlántico 0,25%
- Cesine Universidad 0,25%
- Liga Solidaria Formación Profesional 0,25%
- Torneo Regional Universitario 0,25%

03. FÚTBOL INCLUSIVO

1,25%

- A-ball 0,41%
- Selecciones Territoriales 0,41%
- Torneos Solidarios 0,41%

04. FÚTBOL VETERANOS

1,25%

- Liga Veteranos Campo 0,20%
- Liga Fútbol 7 0,20%
- Fútbol Andando 0,20%
- Fútbol Indoor 0,20%
- Ligas Municipales 0,20%
- Fútbol Playero Veteranos 0,20%

05. COMITÉ ENTRENADORES

1,25%

- Campaña de Captación 0,31%
- Jornadas de Actualización 0,31%
- Becas y Ayudas 0,31%
- Cursos de Entrenador 0,31%

06. COMITÉ ÁRBITROS

1,25%

- Campaña de Captación 0,62%
- Jornadas de Captación 0,62%

07. ABANDONO COMPETICIONES

1,25%

- Programas de Fidelización 1,25%

08. E-SPORTS

1,25%

- Torneos e-Football Regionales 0,62%
- Torneos e-Football Nacionales 0,62%

09. FÚTBOL SALA

1,25%

- Acciones de Promoción 0,62%
- Acciones de Valores 0,62%

10. PROYECTO COMARCAS

1,25%

- Acuerdos con Ayuntamientos 0,41%
- Acuerdos con Clubes 0,41%
- Participación 0,41%

Objetivo 2

Incrementar la Participación

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2025	2026	2027	2028	2029	2030	MEDIA
Fútbol Debutantes	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Fútbol Universitario y Académico	60%	0%	0%	0%	0%	0%	60%
Fútbol Inclusivo	49.92%	0%	0%	0%	0%	0%	49.92%
Fútbol Veteranos	16,64%	0%	0%	0%	0%	0%	16,64%
Comité Entrenadores	66%	0%	0%	0%	0%	0%	66%
Comité Árbitros	50%	0%	0%	0%	0%	0%	50%
Abandono Competiciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
E-Sports	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Fútbol Sala	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Proyecto Comarcas	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

Objetivo 2

Incrementar la Participación

CONCLUSIONES

Del total de 31 acciones planificadas, 17 han sido completadas, lo que representa un avance significativo hacia el objetivo de incremento de participación. Las acciones pendientes presentan diversas circunstancias que han impedido su ejecución, tales como cancelaciones por terceros (por ejemplo, el torneo universitario de CESINE), cuestiones presupuestarias (como la participación en el Cto. de España del programa Inclusivo) o retrasos en el desarrollo de ciertos proyectos internos.

A pesar de estas incidencias, el progreso general es positivo y sienta las bases para continuar implementando las acciones restantes una vez se resuelvan las dificultades, asegurando que se mantenga el impulso hacia el incremento de participación.

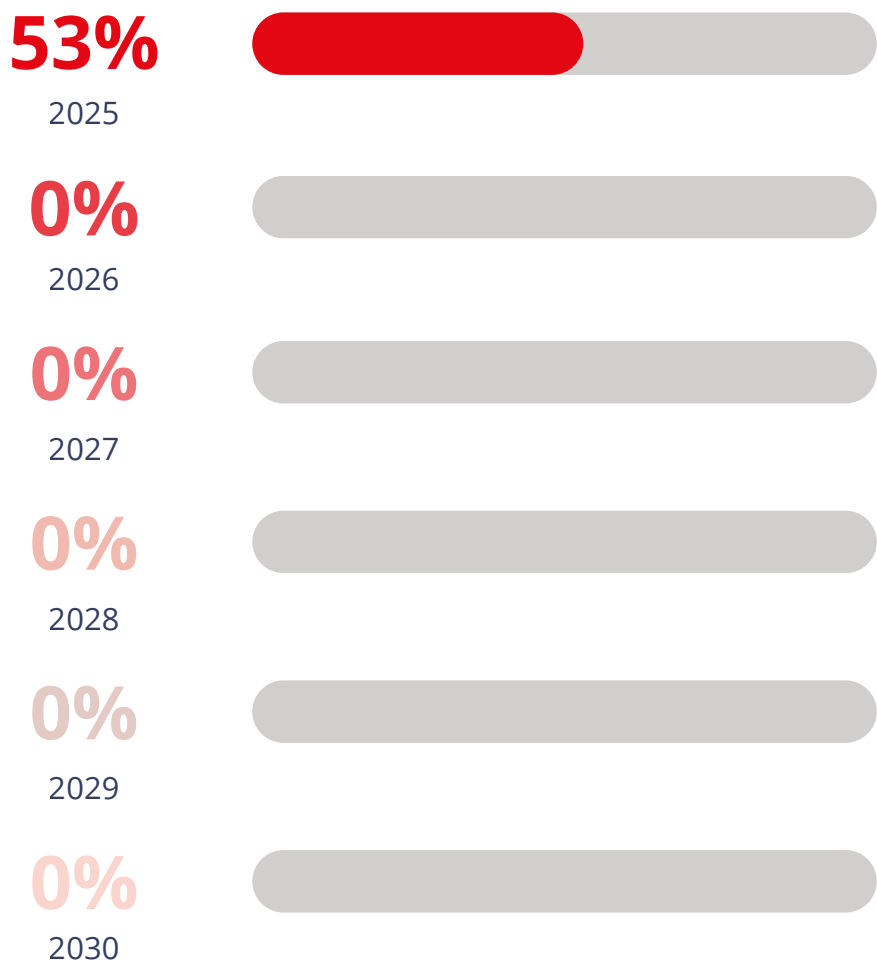
Objetivo 3

Fútbol Femenino

Cumplimiento global Plan Estratégico



Cumplimiento año por año



Estado de las Acciones

0 Acciones
totales

- 0 EN CURSO
- 0 COMPLETADA
- 0 NO INICIADAS
- 0 RETRASADA
- 0 CANCELADA

Objetivo 3

Fútbol Femenino

2025

OBJETIVOS SMART

01. LIGA INFANTIL, CADETE Y JUVENIL

1,56%

02. PROYECTO CAPTACIÓN FUTBOLÍZATE

1,56%

03. ACADEMIA FÚTBOL FEMENINO

1,56%

04. CAMPUS FÚTBOL FEMENINO

1,56%

05. PLAYMAKERS DISNEY

1,56%

06. CAPTACIÓN ENTRENADORAS

1,56%

07. CAPTACIÓN ÁRBITRAS

1,56%

08. ESCUELA FÚTBOL FEMENINO UC

1,56%

Objetivo 3

Fútbol Femenino

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2025	2026	2027	2028	2029	2030	MEDIA
Liga Infantil, Cadete y Juvenil	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Proyecto Captación Futbolízate	52%	0%	0%	0%	0%	0%	52%
Academia Fútbol Femenino	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Campus Fútbol Femenino	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Playmakers DISNEY	71%	0%	0%	0%	0%	0%	71%
Captación entrenadoras	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Captación árbitras	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Escuela Fútbol Femenino UC	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

Objetivo 3

Fútbol Femenino

CONCLUSIONES

El objetivo se encuentra en fase de desarrollo y está pendiente de implementar diversos proyectos y acciones que contribuyan a su progreso. Un ejemplo de ello es la captación de entrenadoras, cuyo proceso actualmente está retrasado.

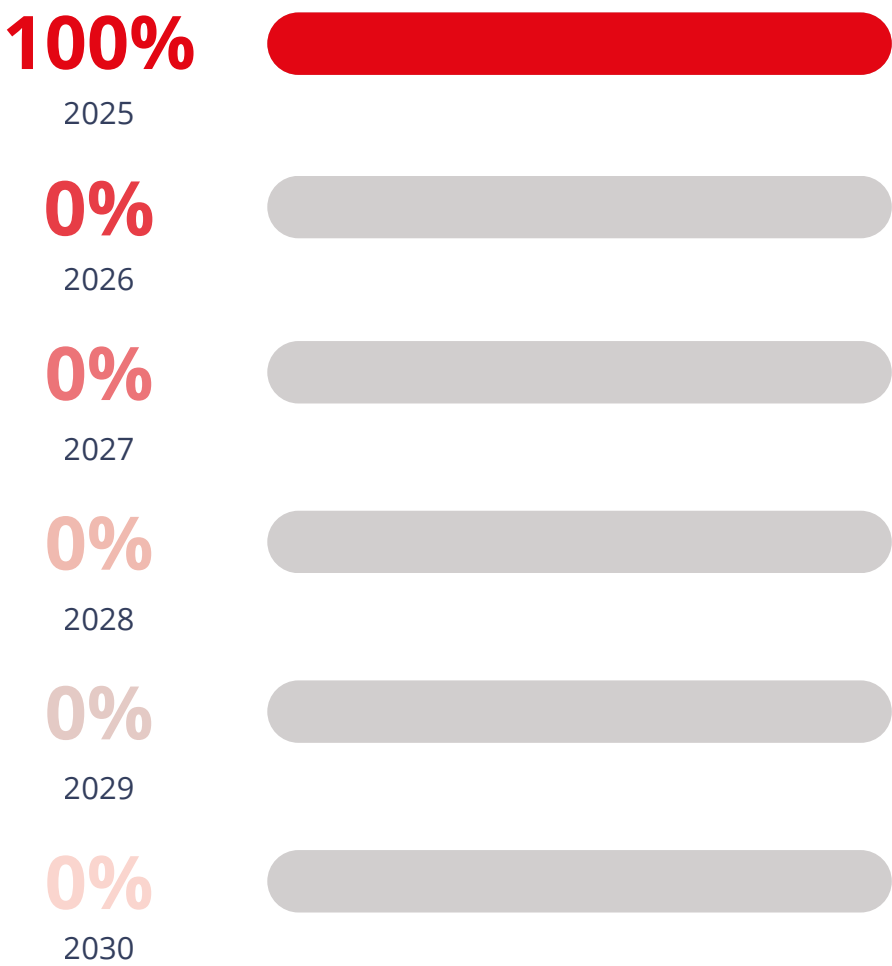
Objetivo 4

Transformación Digital

Cumplimiento global



Cumplimiento año por año



Estado de las Acciones

0 Acciones totales

- 0 EN CURSO
- 0 COMPLETADA
- 0 NO INICIADAS
- 0 RETRASADA
- 0 CANCELADA

Objetivo 4

Transformación Digital

2025

OBJETIVOS SMART

01. RENOVACIÓN DE EQUIPOS

3,12%

02. ALMACENAMIENTO EXTERNO/NUBE

3,12%

03. LICENCIA CANVA

3,12%

04. LICENCIA ADOBE

3,12%

Objetivo 4

Transformación Digital

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2025	2026	2027	2028	2029	2030	MEDIA
Renovación de equipos	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Almacenamiento Externo / Nube	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Licencia Canva	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Licencia Adobe	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%

Objetivo 4

Transformación Digital

CONCLUSIONES

Se han realizado mejoras relevantes en el ámbito de la transformación digital, incluyendo la actualización de los equipos de trabajo y la incorporación de nuevas herramientas tecnológicas. Destaca la contratación de cuentas de almacenamiento en la nube de 5 TB y licencias de Canva y Adobe, lo que ha permitido optimizar los procesos de trabajo, la colaboración y la productividad de los distintos departamentos.

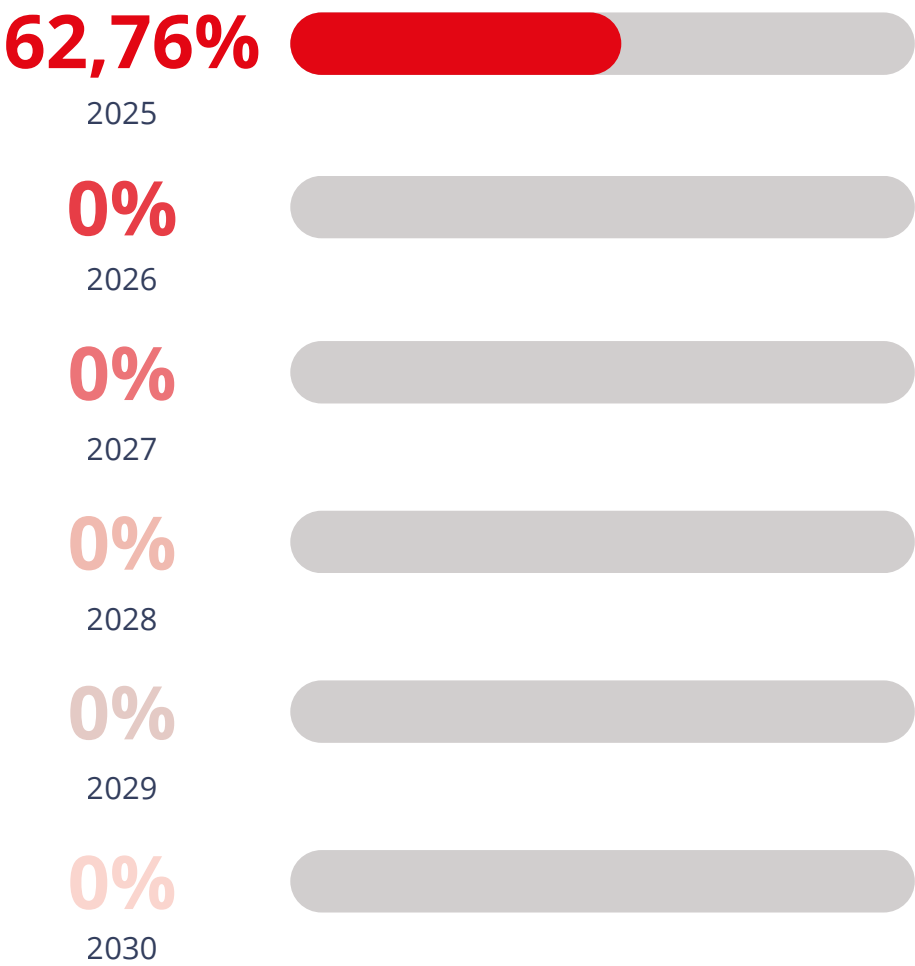
Objetivo 5

Fundación, RSC y Sostenibilidad

Cumplimiento global Plan Estratégico



Cumplimiento año por año



Estado de las Acciones

13 Acciones
totales

- 1 EN CURSO
- 8 COMPLETADA
- 0 NO INICIADAS
- 4 RETRASADA
- 0 CANCELADA

Objetivo 5
Fundación, RSC y
Sostenibilidad

2025

OBJETIVOS SMART

ACCIONES

01. CREACIÓN FUNDACIÓN RFCF
4,16%

- Aprobación de Estatutos 0,832%
- Definición de Fines Fundacionales 0,832%
- Procedimiento Administrativo 0,832%
- Constitución del Patronato 0,832%
- Programa de Actividades 2025 0,832%

**02. ACUERDOS Y COLABORACIONES
CON INSTITUCIONES**
4,16%

- Licencias Academia Fundación RRC 0,693%
- Liga Municipal Cantabria Labs 0,693%
- Nuevo Futuro 0,693%
- Fundación 14 Kms 0,693%
- ONG Unoentrecienmil 0,693%
- Nueva Vida 0,693%

03. SOSTENIBILIDAD
4,16%

- Programa de Consumos Energéticos 2,08%
- Papel Cero 2,08%

Objetivo 5

Fundación, RSC y Sostenibilidad

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2025	2026	2027	2028	2029	2030	MEDIA
Creación Fundación RFCF	80%	0%	0%	0%	0%	0%	80%
Acuerdos y Colaboraciones con Instituciones sin ánimo de lucro	58,30%	0%	0%	0%	0%	0%	58,30%
Sostenibilidad	50%	0%	0%	0%	0%	0%	50%

Objetivo 5

Fundación, RSC y Sostenibilidad

CONCLUSIONES

El desarrollo del objetivo de Fundación, RSC y Sostenibilidad se ha visto afectado por retrasos administrativos derivados de la constitución de la Fundación y la necesidad de desarrollar algunos proyectos. Las actividades de Nuevo Futuro y el programa de consumos energéticos están pendientes de desarrollo.

En el ámbito solidario, se recaudaron aproximadamente 11.000 € con la ONG Unoentrecienmil, y a través de la Liga Solidaria FP se colaboró con la ONG Nueva Vida. Además, se han tramitado con normalidad las licencias de la Academia y se han iniciado los trámites organizativos de la Liga Municipal Cantabria Labs, cuyo inicio se ha visto retrasado por limitaciones presupuestarias de los Ayuntamientos.

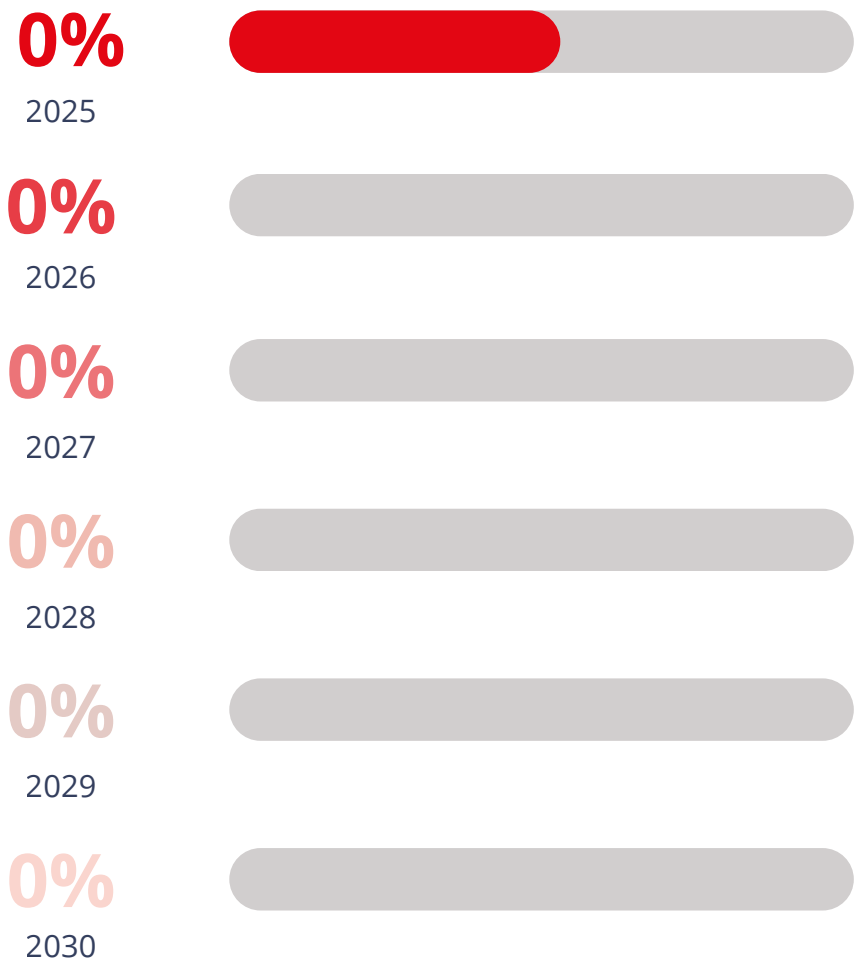
Objetivo 6

Relación con los federados

Cumplimiento global Plan Estratégico



Cumplimiento año por año



Estado de las Acciones

0 Acciones
totales

- 0 EN CURSO
- 0 COMPLETADA
- 0 NO INICIADAS
- 0 RETRASADA
- 0 CANCELADA

Objetivo 6

Relación con los
Federados

2025

OBJETIVOS SMART

01. PROGRAMA DE ATENCIÓN AL FEDERADO

6,25%

**02. NOMBRAMIENTO DEL RESPONSABLE DE
ATENCIÓN AL FEDERADO**

6,25%

Objetivo 6

Relación con los Federados

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2025	2026	2027	2028	2029	2030	MEDIA
Programa de Atención al federado	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nombramiento del responsable de Atención al federado	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Objetivo 6

Relación con los Federados

CONCLUSIONES

El desarrollo del objetivo de Relación con los Federados se encuentra retrasado, ya que ambos objetivos SMART están pendientes de avance. El programa aún no ha sido desarrollado y no se ha nombrado al responsable del objetivo estratégico. Se espera avanzar en estas acciones en los próximos periodos para cumplir con los objetivos planteados.

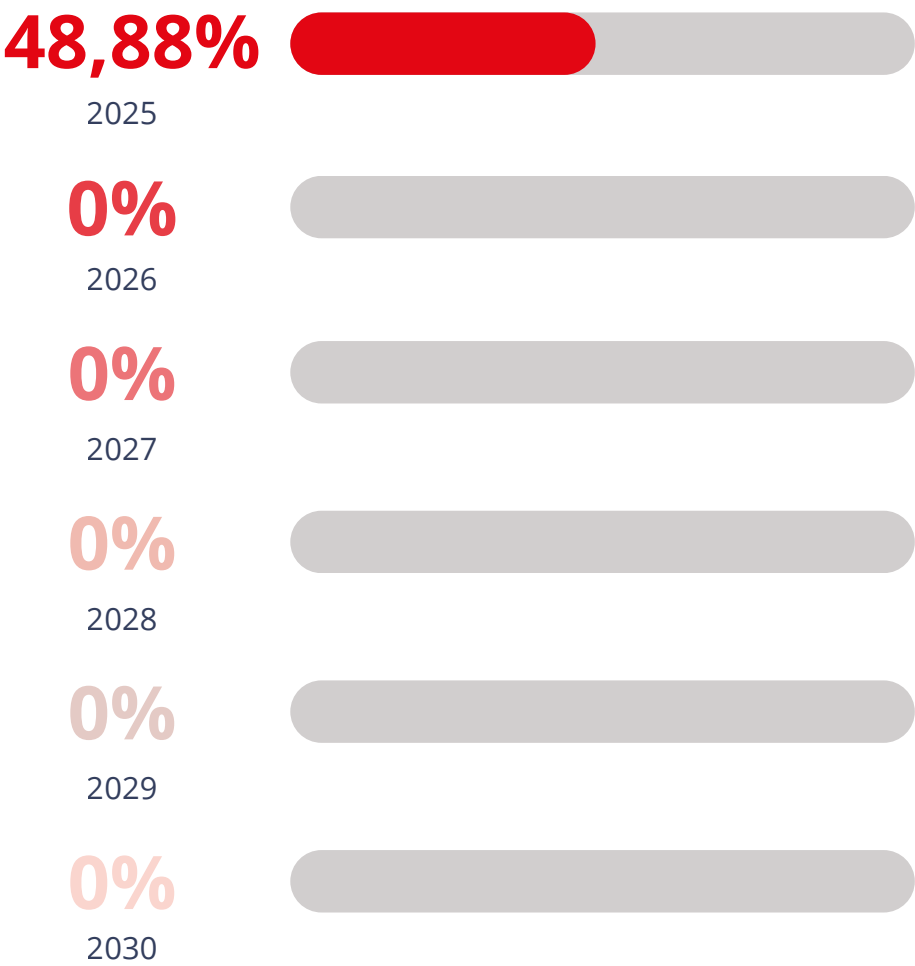
Objetivo 7

Excelencia Deportiva

Cumplimiento global Plan Estratégico



Cumplimiento año por año



Estado de las Acciones

12 Acciones
totales

- 2 EN CURSO
- 6 COMPLETADA
- 4 NO INICIADAS
- 0 RETRASADA
- 0 CANCELADA

Objetivo 7
Excelencia Deportiva
2025

OBJETIVOS SMART

ACCIONES

01. ORGANIGRAMA DEPORTIVO
1,38%

02. ORGANIGRAMA COMITÉ
ENTRENADORES 1,38%

03. PROYECCIÓN EN EL RADAR DE LA
RFCF 1,38%

• Informes para la RFEF e internos de la RFCF 1,38%

04. CAPTACIÓN TALENTO FÚTBOL
BASE CÁNTABRO 1,38%

• Visionado de jugadores/s con sus equipos 1,38%

• Sesiones de entrenamiento-desarrollo 0,34%

• Partidos de competicion (MASCULINAS) 0,34%

• Partidos de competicion (FEMENINAS) 0,34%

• Test físicos al inicio-final 0,34%

05. PERFECCIONAMIENTO
1,38%

06. METODOLOGÍA DEL
ENTRENAMIENTO MASCULINO 1,38%

• Reuniones periódicas 1,38%

07. METODOLOGÍA DEL
ENTRENAMIENTO FEMENINO 1,38%

• Solicitar a RFEF metodologia de trabajo 0,69%

• Adaptación al contexto (Femeninas) 0,69%

08. SMALL DATA 1,38%

• App para la recogida de partidos 0,69%

• Test físicos al inicio-final 0,69%

09. PLAN 1000 1,38%

• Detección de patrones lesivos 1,38%

Objetivo 7

Excelencia Deportiva

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2025	2026	2027	2028	2029	2030	MEDIA
Organigrama Deportivo	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Organigrama Comité Entrenadores	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Proyección en el Radar de la RFEF	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Captación Talento Fútbol Base Cántabro	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Perfeccionamiento	75%	0%	0%	0%	0%	0%	75%
Metodología del Entrenamiento Masculina	40%	0%	0%	0%	0%	0%	40%
Metodología del Entrenamiento Femenina	25%	0%	0%	0%	0%	0%	25%
Small Data	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Plan 1000	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Objetivo 7

Excelencia Deportiva

CONCLUSIONES

Dado que el plan estratégico se estructura por año natural, en el caso de este objetivo estratégico resulta difícil establecer los indicadores y, por tanto, su ponderación, ya que los datos dependen del área deportiva, la cual trabaja por temporadas. Por ello, en su elaboración estamos encontrando diversas dificultades para reflejar de la forma más fiel posible la realidad de esta área.

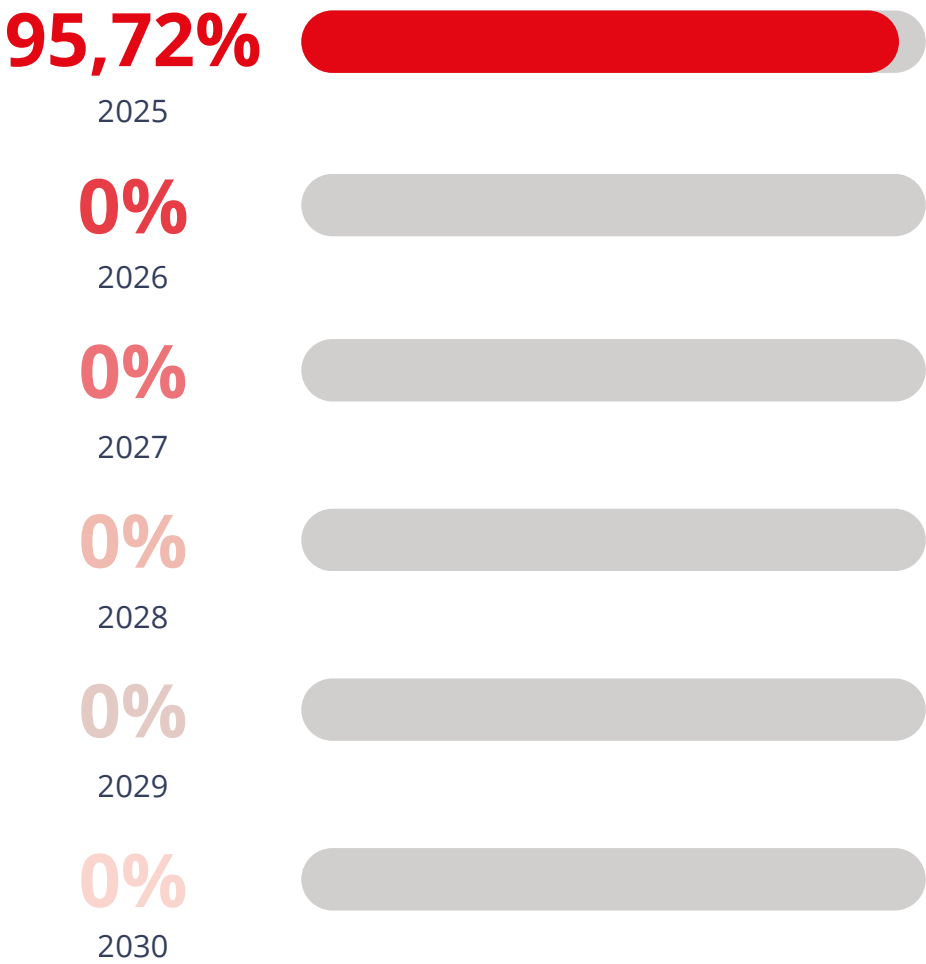
Objetivo 8

Identidad Corporativa

Cumplimiento global Plan Estratégico



Cumplimiento año por año



Estado de las Acciones

23 Acciones
totales

- 1 EN CURSO
- 22 COMPLETADA
- 0 NO INICIADAS
- 0 RETRASADA
- 0 CANCELADA

Objetivo 8
Identidad
Corporativa

2025

OBJETIVOS SMART

ACCIONES

01. BRANDING
2,5%

- Creación Logo Fundación RFCF 0,35%
- Diseño Argumentario Fundación RFCF 0,35%
- Creación Logo Centro Médico 0,35%
- Diseño Manual de Marca Centro Médico 0,35%
- Diseño Papelería Corporativa Centro Médico 0,35%
- Cambios Identidad Corporativa edificio Centro Médico 0,35%
- Nueva Carpa para eventos 0,35%

02. RELACIÓN CON LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
2,5%

03. EVENTOS Y ACTIVACIÓN DE
MARCA
2,5%

- Gala RFCF 2025 0,31%
- CESA Femenino Sub 14/16 0,31%
- Copa RFEF 2025 0,31%
- Copa Vicente Pérez Soberón 2025 0,31%
- Final Fútbol Playero 0,31%
- Finales Fútbol Sala Supercopa Mario Antolín Incera 2025 0,31%
- Finales Fútbol Sala Copa Pablo Torre Mantecón 2025 0,31%
- Finales Fútbol Sala Base 2025 0,31%

04. CONVENIOS Y
PATROCINIOS
2,5%

- Renault Vidal de la Peña 2,5%

05. COMUNICACIÓN EXTERNA
2,5%

- X 0,31%
- Instagram 0,31%
- TikTok 0,31%
- LinkedIn 0,31%
- Facebook 0,31%
- Web 0,31%
- Youtube 0,31%
- RadioFútbol 0,31%

Objetivo 8

Identidad Corporativa

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2025	2026	2027	2028	2029	2030	MEDIA
Branding	85,68%	0%	0%	0%	0%	0%	85,68%
Relación con los medios de comunicación	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Eventos y Activación de marca	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Convenios y patrocinios	100%	0%	0%	0%	0%	0%	100%
Comunicación Externa	92,96%	0%	0%	0%	0%	0%	92,96%

Objetivo 8

Identidad Corporativa

CONCLUSIONES

El objetivo de Identidad Corporativa presenta un grado de cumplimiento muy elevado. Durante el año 2025 se ha realizado un importante trabajo para completar su desarrollo, dada la relevancia directa que este objetivo tiene sobre la imagen y la reputación de la RFCF. Asimismo, cabe destacar el notable impulso alcanzado en el objetivo específico de convenios y patrocinios, gracias a la colaboración con Renault Grupo Vidal de la Peña. Del mismo modo, a comienzos de 2026 se ha formalizado un nuevo convenio con Asegurase, que será tenido en cuenta en la planificación del próximo año.

Grado de Cumplimiento Plan Estratégico 2030

Resultados año 2025



**Real Federación
Cántabra de Fútbol**