



PLAN ESTRATÉGICO

2025 — 2030

Memoria general · Edición institucional

Una hoja de ruta para un fútbol cántabro más abierto, seguro, sostenible y excelente.

El nuevo ciclo consolida lo aprendido y amplía la ambición

La experiencia 2020–2024 demuestra que una estrategia compartida ayuda a decidir y avanzar incluso ante escenarios imprevistos.

2020–24

Primer ciclo estratégico

2025–30

Nuevo horizonte

- Continuidad de los proyectos que han demostrado impacto.
- Nuevos retos en instalaciones, salud, sostenibilidad y digitalización.
- Seguimiento mensual y evaluación anual para aprender y corregir.

La responsabilidad federativa se convierte en una hoja de ruta

La RCF no solo organiza competiciones: debe proteger, desarrollar y hacer accesible el fútbol en todas sus modalidades.

- Alinear decisiones, recursos y proyectos durante todo el periodo.
- Escuchar a clubes, federados, instituciones y sociedad.
- Medir avances, explicar resultados y reforzar la confianza.



La visión se traduce en acción mediante una arquitectura sencilla



Cada nivel traduce la ambición institucional en responsabilidades concretas y resultados comprobables.

La misión permanece; la forma de cumplirla debe evolucionar

VISIÓN

Crecimiento sostenible, procesos de calidad, fútbol para todos, protagonismo de la mujer, responsabilidad social y transparencia.

MISIÓN

Fomentar, desarrollar, organizar, reglamentar y proteger el fútbol en Cantabria, dentro de un marco de buena gobernanza y valores deportivos.

01

SERVICIO

02

EXCELENCIA

03

COMPROMISO

04

EDUCACIÓN

05

SALUD

Cuatro pilares mantienen el foco en las personas y el futuro

01

FÚTBOL DE TODOS Y PARA TODOS

Accesibilidad, inclusión y
nuevos formatos.

02

EVOLUCIÓN Y MEJORA CONSTANTE

Aprendizaje, tecnología y
calidad de procesos.

03

LIDERAZGO DEPORTIVO

Talento, salud, formación y
excelencia.

04

MARCA

Confianza, identidad y
comunicación.

El crecimiento convive con retos estructurales

≈18.000

Licencias tras crecer un 12,5%

≈1.300

Licencias femeninas en 2024

588.419

Habitantes de Cantabria (2023)

–23%

Lesiones frente al promedio 2015–2019

El crecimiento de la participación exige mejores instalaciones, procesos más eficientes y una atención más cercana a clubes y federados.

Datos de contexto recogidos en la Memoria General del Plan.

El DAFO señala dónde proteger y dónde acelerar

DEBILIDADES

- Instalaciones insuficientes
- Abandono en etapas críticas
- Brecha tecnológica y falta de técnicos

FORTALEZAS

- Crecimiento de licencias
- Centro Médico y relaciones institucionales
- Departamento de proyectos y comunicación

AMENAZAS

- Baja natalidad
- Fútbol no federado
- Estigma, violencia y deterioro de marca

OPORTUNIDADES

- Fútbol femenino e inclusión
- Responsabilidad social y sostenibilidad
- Big data y mejora de la identidad

El plan incorpora a quienes hacen posible el fútbol

ENTORNO FEDERATIVO

- Asamblea y Junta Directiva
- Clubes, deportistas, árbitros y entrenadores
- Empleados, proveedores y familias
- RFEF y federaciones territoriales

ENTORNO SOCIAL E INSTITUCIONAL

- Instituciones públicas
- Patrocinadores y colaboradores
- Medios de comunicación
- ONG, fundaciones y voluntariado

Escuchar, coordinar y rendir cuentas convierte a los grupos de interés en parte activa de la estrategia.

Ocho objetivos concentran la transformación hasta 2030

01 Buena gobernanza

03 Fútbol femenino

05 RSC y sostenibilidad

07 Excelencia deportiva

02 Incrementar la participación

04 Disminución de lesiones

06 Instalaciones deportivas

08 Identidad federativa

01 Buena gobernanza

La transparencia debe formar parte del funcionamiento ordinario, no ser una acción aislada.

- Rendición de cuentas y publicación periódica de información.
- Código ético, buenas prácticas y procedimientos claros.
- Cooperación estable con instituciones, clubes y ciudadanía.



02 Incrementar la participación

Integrar nuevas formas de jugar amplía la base y fortalece el fútbol federado.

- Colaborar con competiciones no federadas manteniendo flexibilidad.
- Cubrir todas las edades: iniciación, universidad, playa y veteranos.
- Ofrecer garantías, servicios y acompañamiento a los organizadores.

+12,5%

Crecimiento reciente de licencias



03 Fútbol femenino

El crecimiento será sostenible cuando niñas y mujeres encuentren continuidad, referentes y un entorno seguro.

- Consolidar competiciones de base y evitar saltos generacionales.
- Mantener Playmakers y Futbolízate como puertas de entrada.
- Aumentar jugadoras, entrenadoras tituladas y árbitras.

≈1.300

Licencias femeninas en 2024

300+

Participantes en Futbolízate 2024



04 Disminución de lesiones

Prevenir lesiones protege a los deportistas y mejora la sostenibilidad de todo el sistema.

- Recoger datos y conocer la realidad de cada club.
- Formar a técnicos en cargas, prevención y preparación física.
- Integrar medicina, fisioterapia, nutrición, psicología y SVB.

-23%

Lesiones respecto a 2015-2019

-27,5%

Operaciones respecto al promedio



05 RSC y sostenibilidad

El fútbol puede ser una herramienta de inclusión, educación y compromiso con Cantabria.

- Consolidar fútbol adaptado, proyectos solidarios e inclusión.
- Cooperar con ONG, fundaciones e instituciones sociales.
- Incorporar sostenibilidad a instalaciones, eventos y procesos.



06 Instalaciones deportivas

El crecimiento deportivo necesita espacios seguros, suficientes y preparados para nuevos formatos.

- Mejorar y adaptar las instalaciones disponibles.
- Aumentar capacidad para entrenamientos, eventos y tecnificación.
- Vincular calidad de superficies con prevención y excelencia.



07 Excelencia deportiva

Talento, metodología y tecnología deben acompañar a cada jugador y jugadora desde la base.

- Consolidar escuelas de tecnificación por edad y género.
- Mejorar análisis, grabación y herramientas de apoyo técnico.
- Mantener cuerpos técnicos multidisciplinares y coordinados.



08 Identidad federativa

Una marca sólida se construye con servicio, coherencia, cercanía y resultados visibles.

- Dar continuidad a la identidad renovada en 2023.
- Digitalizar procesos, archivo documental y patrimonio gráfico.
- Comunicar proyectos, escuchar y reforzar la confianza.



Los objetivos se refuerzan entre sí y multiplican su impacto

INSTALACIONES

Mejores superficies reducen lesiones y elevan el nivel deportivo.

PARTICIPACIÓN

Más formatos y fútbol femenino amplían la comunidad federada.

GOBERNANZA

Transparencia y escucha fortalecen la identidad y la confianza.

RSC

Inclusión y sostenibilidad acercan la RFCF a toda la sociedad.

Cuatro prioridades deben guiar cada decisión del periodo

1

CRECER CON CONTROL

Más participación sin perder calidad ni capacidad de atención.

2

PROTEGER A LAS PERSONAS

Salud, seguridad, inclusión e igualdad en todas las modalidades.

3

PROFESIONALIZAR LA GESTIÓN

Datos, tecnología, procesos y formación para responder mejor.

4

RENDIR CUENTAS

Información accesible, participación y evaluación pública del avance.

Responsables, seguimiento mensual y revisión anual



Medir lo importante permitirá corregir antes y explicar mejor

1

PARTICIPACIÓN

Licencias, modalidades, permanencia y nuevas incorporaciones.

2

IGUALDAD

Jugadoras, entrenadoras, árbitras y continuidad por categorías.

3

SALUD

Lesiones, operaciones, reconocimientos y acciones preventivas.

4

GESTIÓN

Cumplimiento, tiempos de respuesta, digitalización y transparencia.

5

DEPORTE

Techificación, selecciones, formación y rendimiento.

6

IMPACTO SOCIAL

Personas beneficiarias, alianzas y proyectos sostenibles.

En 2030, la RFCF debe ser más cercana, sólida y capaz

Una Federación que crece de forma sostenible, protege a sus deportistas, abre el fútbol a todas las personas y explica con claridad cómo gestiona.



Fútbol accesible



Gestión
transparente



Talento y salud



Impacto social



Identidad
compartida



CRECER CON SENTIDO.
GESTIONAR CON TRANSPARENCIA.
HACER FÚTBOL PARA TODOS.